

Leitbild Umfrage - Dresdner Eislöwen

Liebe Fans, Sponsoren, Partner und Unterstützer,

wie ihr sicherlich noch wisst, haben wir euch im letztjährigen Herbst zu eurer Meinung und eurer Wahrnehmung der Dresdner Eislöwen befragt. Auf Grundlage eurer Eindrücke und Einschätzungen haben wir uns als Ziel gesetzt, ein Leitbild für den Eishockeystandort Dresden zu entwickeln.

Zunächst einmal möchten wir uns bei euch für die rege Teilnahme an der Umfrage bedanken: insgesamt haben an der Befragung über 1.500 Interessierte im Zweitraum von gut einem Monat teilgenommen. Daraus resultierten zahlreiche relevante Datensätze, die eure Meinung zu unseren Eislöwen widerspiegeln und die dann in den zurückliegenden Monaten ausgewertet wurden.

Über die daraus abgeleiteten Ergebnisse möchten wir im Folgenden informieren – die Ergebnisse findet ihr auch in der Präsentation.

Insgesamt waren 310 der ausgefüllten Fragebögen besonders relevant, da diese eine Vollständigkeit von mindestens 85% bei der Beantwortung der Fragen aufwiesen. Somit konnten relativ eindeutig klare Zusammenhänge erfasst werden.

Wir konnten feststellen, dass alle relevanten Zielgruppen rund um die Eislöwen auch an unserer Befragung teilgenommen haben – so haben wir Meinungen und Eindrücke von Fans, Sponsoren, Familien, Ehrenamtlichen, Aktiven und auch auswärtigen Eishockeyinteressierten sammeln können. Unser Ziel, ein möglichst breites Meinungsbild einzufangen, können wir somit als erreicht ansehen.

Daher können wir, aufgrund der ausgewerteten Datensätze, auch einige detailliertere Aussagen zu den Themen **Fans, Werte, Unterscheidungskriterien** sowie **Verbesserungspotenzial** und **Aufstieg** treffen.

Fans

Laut Umfrageergebnissen konnten wir gerade in den Jahren 2018, 2021 und 2022 Zuwächse bei unserer Fangemeinschaft verzeichnen. Die Attraktivität der Eislöwen ist also vor allem in den Jahren nach Corona gestiegen.

Der durchschnittliche Eislöwenfan ist männlich und hat in der Regel 0- bis 2-mal in der Woche Kontakt mit seinem Lieblingsclub, den er aus **Heimatverbundenheit, Leidenschaft** und **Spaß** besucht. Gut die Hälfte aller Eislöwenanhänger identifizieren sich stark bis sehr stark mit ihren Eislöwen.

Werte

So ergab die Befragung, dass die Werte, die besonders häufig mit den Eislöwen in Verbindung gebracht werden, neben **Leidenschaft, Zusammenhalt** und **Spaß**, auch **Familie, Teamgeist** sowie **Stolz** sind.

Werte, die die Eislöwen hingegen vermissen lassen, sind nach der Ansicht vieler vor allem **Erfolg, Transparenz, Zusammenhalt** sowie **Ehrlichkeit, Beständigkeit** und **Stimmung**.

Dies zeigt uns, dass die Wahrnehmung gerade beim Punkt „Zusammenhalt“ deutliche Unterschiede aufweist und eine gemeingültige Aussage für alle Eislöwenfans nicht zu treffen ist.

Unterscheidungskriterien

Was unterscheidet nun also die Eislöwen von anderen Eishockeyclubs in Deutschland, vor allem natürlich von ihren sächsischen Konkurrenzstandorten? Auch dazu haben wir euch befragt. Entscheidende Alleinstellungsmerkmale der Blau-Weißen sind in erster Linie **Fans** und **Nachwuchsarbeit**, sowie **Leidenschaft**, **Zusammenhalt** und **Tradition**, aber auch **Professionalität**.

Verbesserungspotenzial

Als Organisation und Standort wollen wir uns selbstverständlich fortlaufend verbessern, um das Eishockeyerlebnis – von Nachwuchs bis Profis – für euch so angenehm wie möglich zu gestalten. Deshalb haben wir auch abgefragt, wo wir uns, eurer Meinung nach, noch (deutlich) verbessern können. Die meistgenannten Punkte waren dabei die folgenden: **Werbung**, **Leidenschaft**, **höhere Zuschauerzahlen**, **Aufstieg** und ein **permanentes Logo an der Arena**.

Aufstieg

Grundsätzlich lässt sich feststellen, dass das Thema Aufstieg rund um die Eislöwen ein wichtiges Thema ist – und das durch **alle Altersgruppen**. Dennoch hat die Umfrage gezeigt, in welchen Fankreisen der Aufstieg in die DEL am meisten gewünscht ist: So konnten wir zunächst feststellen, dass ca. **49% aller befragten Fans** den Aufstieg mittelfristig herbeisehnen.

Diese Zahlen steigen, wenn dazu noch die Geburtsjahre betrachtet werden: bei den Jahrgängen ab 1990 und jünger wünschen sich bereits **70% der Befragten**, dass die Eislöwen zukünftig in der DEL spielen werden.

Der prozentuale Wert steigt weiterhin, wenn zusätzlich zu dem Geburtsjahr noch das Jahr des Erstkontakts mit unseren Eislöwen betrachtet wird: so wünschen sich **81% all jener**, die 1990 und später geboren sind sowie 2007 und später zu den Eislöwen kamen, den Aufstieg.

Es lässt sich also feststellen, dass besonders in der jungen Zielgruppe, die frühestens mit dem Umzug in die heutige JOYNEXT Arena im Jahr 2007 zu den Eislöwen kam, den Aufstieg besonders priorisiert wird.

Ähnlich sieht dies bei den Sponsoren der Eislöwen aus: dort sehnen 50% der befragten Gesamtheit den Aufstieg herbei. Primär gewünscht werden sich aber eine **hohe Arenaauslastung** und die **Tabellenführung im Saisonverlauf**.

Aus den gesammelten Eindrücken werden wir euch zeitnah ein Leitbild präsentieren – an dem ihr alle tatkräftig durch eure Teilnahme an der Befragung mitgewirkt habt. Dieses Leitbild soll ganzheitlich für den Eishockeystandort Dresden stehen.

Darin formuliert steht dann nicht nur unser gemeinsames Selbstverständnis und unsere gemeinschaftlichen Grundprinzipien, sondern auch unser aller Zukunftsvision für das Eishockey in Dresden, den Eissportclub und die Dresdner Eislöwen.

Wir möchten uns abschließend noch einmal für eure tatkräftige Mithilfe bedanken, ohne die dieses Projekt nicht möglich gewesen wäre – ein Leben lang Blau-Weiß!

Eure Dresdner Eislöwen