

**BLAU-WEIßE LEIDENSCHAFT**  
**DRESDNER EISLÖWEN**

# Auswertung Leitbildumfrage

## Dresdner Eislöwen

# Auswertung Leitbildumfrage - Inhalt

- Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage
- Ergebnisse – Korrelation einzelner Antworten
- Ableitung der Bedeutung für die Eislöwen
- Grundlegende Inhalte des zu formulierenden Leitbildes
- Beispielhaftes Leitbild für den Eishockeystandort Dresden

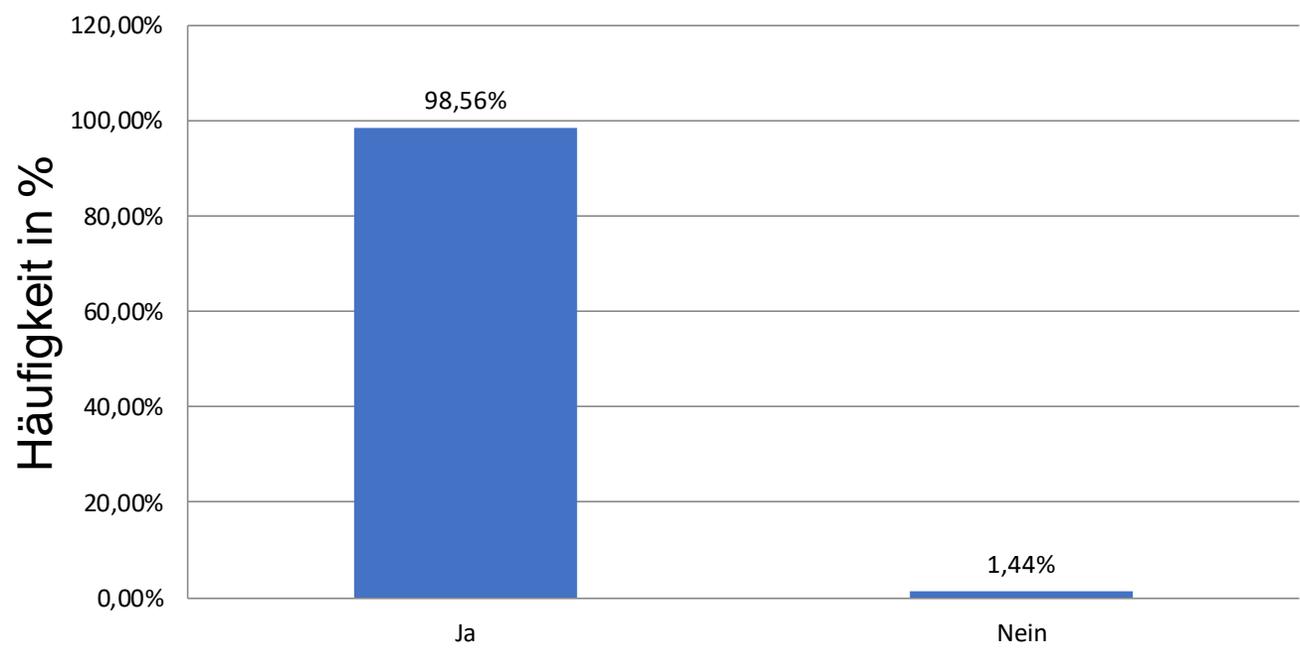
# Auswertung Leitbildumfrage

Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

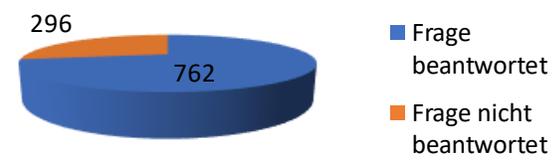
# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 1:** Sind Ihnen die Eislöwen bekannt?

**Sind Ihnen die Dresdner Eislöwen (e. V. und/oder GmbH) bekannt?**



**Frage beantwortet**



- ➔ Kontrollfrage, erfüllt ihren Zweck
- ➔ große Mehrheit der Teilnehmer kann zutreffende Aussagen über den Eishockeystandort Dresden machen



# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 2:** Wie lange haben Sie bereits mit den Eislöwen zu tun?

Häufigste Antworten:

2022	59	7,94%
2021	39	5,25%
2012	38	5,11%
2015	38	5,11%
2018	38	5,11%
2016	37	4,98%
2010	34	4,58%

➔ Aussage über Fan-Struktur

➔ relativ viele Fans seit <3 Jahren bei den Eislöwen – 2022 und 2021 kumuliert 13,19%

## Frage 3: Wie oft treten Sie mit den Eislöwen in Kontakt?

0 - 1-mal/Woche	174	23,45%
1 - 2-mal/Woche	183	24,66%
2 - 3-mal/Woche	113	15,23%
3 - 5-mal/Woche	193	26,01%

- ➔ Aussage über der Fan-Interaktion
- ➔ relativ viele Fans besuchen wahrscheinlich lediglich die Heimspiele

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 4:** In welcher Art und Weise sind Sie rund um die Eislöwen tätig?

Mitarbeiter/in	17	2,29%
Ehrenamtlich	39	5,26%
Aktive/r Sportler/in	16	2,16%
Sponsor/in	33	4,45%
Fan	495	66,71%
Mitglied	18	2,43%
Eltern/Familie	51	6,87%
gar nicht	25	3,37%

- ➡ Aussage über Gruppierungen, die an der Umfrage teilgenommen haben
- ➡ 2/3 der Teilnehmer sind Fans, dennoch haben eigentlich alle Personengruppen rund um die Eislöwen teilgenommen

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

## Frage 5: Warum gehen Sie in Dresden zum Eishockey?

Heimat	17	2,92%
Leidenschaft	8	1,38%
Spaß	7	1,20%
Fan	5	0,86%
Mag den Sport	4	0,68%
Atmosphäre	2	0,34%
Spannender Sport	2	0,34%
Stimmung	2	0,34%
Weil ich Eishockey liebe	2	0,34%
Weil mein Sohn im Nachwuchs spielt	2	0,34%

- ➔ Aussage über Beweggründe, Eislöwen-Heimspielen zu besuchen
- ➔ Heimatverbundenheit – kumuliert 2,92%

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 6:** Wie stark identifizieren Sie sich mit den Eislöwen?

1	10	2,27%
2	26	5,91%
3	60	13,64%
4	98	22,27%
5	121	27,50%
6	125	28,41%

**1 = gar nicht**  
**6 = sehr stark**

Wenig bis gar nicht (3 bis 1):	21,82%
Etwas bis sehr stark (4 bis 6):	78,18%

- ➔ Aussage über selbstbewertete Identifikation mit den Eislöwen
- ➔ hohe Identifikation der Fans mit den Eislöwen – 78,18%

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 7:** Welche Werte verbinden Sie mit den Eislöwen?

Leidenschaft	47	12,37%
Familie	14	3,68%
Teamgeist	14	3,68%
Kampfgeist	13	3,42%
Zusammenhalt	12	3,16%

Leidenschaft	33	8,75%
Zusammenhalt	17	4,51%
Stolz	11	2,92%
Kampfgeist	10	2,65%
Spaß	10	2,65%

Leidenschaft	23	6,18%
Spaß	12	3,23%
Kampfgeist	8	2,15%
Zusammenhalt	8	2,15%
Emotionen	7	1,88%

- ➔ Aussage darüber, welche Werte die Befragten mit den Eislöwen verbinden – Nennung von 3 Werten
- ➔ Leidenschaft bei allen 3 Werten meistgenannt, insgesamt nur geringe Unterscheidung



# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 7:** Welche Werte verbinden Sie mit den Eislöwen? Absolute, gesamte Nennungen:

<b>Leidenschaft:</b>	<b>103</b>
<b>Zusammenhalt:</b>	<b>35</b>
<b>Kampfgeist:</b>	<b>31</b>
<b>Spaß:</b>	<b>22</b>
<b>Familie:</b>	<b>14</b>

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 8:** Welche Werte würden Sie sich darüber hinaus bei den Eislöwen wünschen?

Erfolg	17	5,86%
Zusammenhalt	15	5,17%
Beständigkeit	5	1,72%
Konstanz	5	1,72%
Transparenz	5	1,72%

Transparenz	8	3,16%
Erfolg	7	2,77%
Zusammenhalt	7	2,77%
Offenheit	6	2,37%
Ehrgeiz	5	1,98%

Erfolg	6	2,84%
	4	1,90%
Ehrlichkeit	3	1,42%
Kampfgeist	3	1,42%
Stimmung	3	1,42%
Zusammenhalt	3	1,42%

- ➔ Aussage darüber, welche Werte die Befragten darüber hinaus gerne bei den Eislöwen sehen würden
- ➔ Erfolg als Nennung sicherlich durch sportliche Situation bedingt

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 7:** Welche Werte würden Sie sich darüber hinaus bei den Eislöwen wünschen? Absolute, gesamte Nennungen:

<b>Erfolg:</b>	<b>30</b>
<b>Zusammenhalt:</b>	<b>25</b>
<b>Transparenz:</b>	<b>15</b>
<b>Kampfgeist:</b>	<b>8</b>
<b>Beständigkeit:</b>	<b>5</b>

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

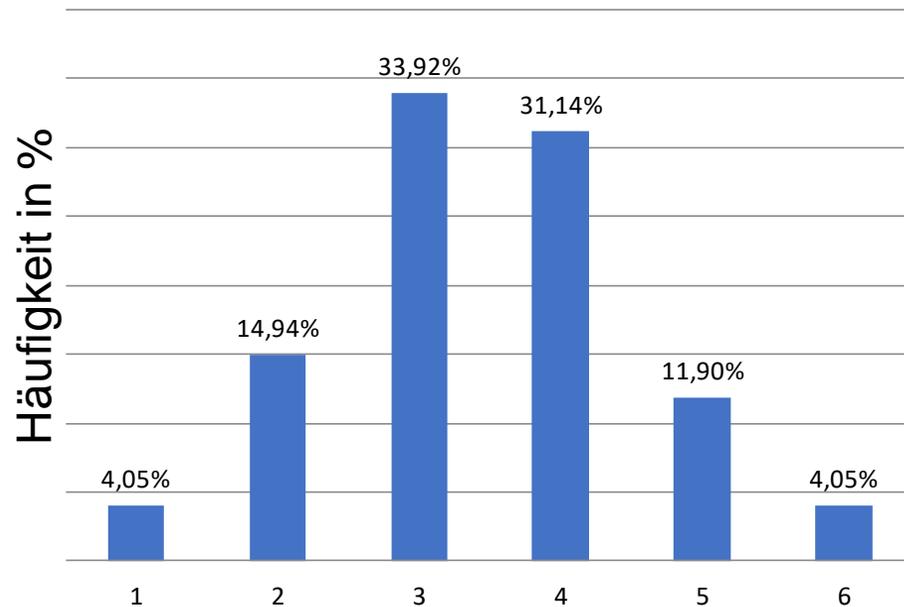
**Frage 9:** Was unterscheidet die Eislöwen Ihrer Meinung nach von anderen, vergleichbaren Vereinen?

Nichts	7	2,28%
Die Fans	6	1,96%
Zusammenhalt	6	1,95%
Nachwuchsarbeit	4	1,30%
Tradition	4	1,30%
Leidenschaft	3	0,98%
Professionalität	3	0,98%
Standort	3	0,98%

- ➔ Aussage darüber, was die Eislöwen von anderen (Sport-) Clubs unterscheidet
- ➔ „Nichts“ als Meistnennung wahrscheinlich durch geringe Auseinandersetzung mit Frage bedingt

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 10:** Wie präsent sind die Eislöwen im alltäglichen Leben?



**1 = gar nicht**  
**6 = sehr stark**

- ➔ Aussage darüber, wie stark die Eislöwen im täglichen Leben wahrgenommen werden
- ➔ Mittlere Präsenz vorhanden, aber Verbesserungspotenzial!

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 11:** Bitte begründen Sie Ihre Angabe aus der vorangegangenen Frage?

Zu wenig Werbung	5	1,46%
Wenig Werbung	3	0,87%
Kaum Werbung	2	0,58%
Plakatwerbung	2	0,58%
Ab und an sieht man Werbung/ Plakate für die Eislöwen	1	0,29%
Ab und zu ein Plakat zu sehen	1	0,29%

- ➔ liefert Gründe für die Beantwortung der vorherigen Frage
- ➔ Werbepräsenz im Stadtbild könnte verbessert werden

## Frage 12: Wo sehen Sie Verbesserungspotenzial bei den Eislöwen?

Werbung	3	0,93%
Aufstieg	3	0,93%
Leidenschaft	1	0,31%
Permanentes Eislöwen-Logo an der Halle	1	0,31%
höhere Zuschauerzahlen	1	0,31%
konkurrenzfähiger und für Ex-Nachwuchsspieler attraktiver gestalten	1	0,31%
Aktive Neu -und Bestandsponsorenbetreuung	1	0,31%
Aktuelles auftreten ist top. mehr Insights aus der Mannschaft wären toll	1	0,31%
Alle Stakeholder hinter das Ziel Aufstieg in die DEL bringen.	1	0,31%

- ➡ Nennung der Wünsche, was rundum die Eislöwen verbessert werden könnte
- ➡ hier zeichnen sich bereits die Punkte „Werbung“ und „Aufstieg“ ab

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Frage 13:** Welche Schlagzeile würden Sie gerne über die Eislöwen lesen?

Aufstieg in die DEL	38	11,12%
Tabellenführer	3	0,88%

Weitere Nennungen (ohne Aufstieg/DEL):

Der SoZu rollt mit 500 Leuten nach Krefeld.

Arne Uplegger unterschreibt Fünfjahresvertrag.

Dass man es langfristig geschafft hat oben mitzuspielen aber auch nicht gleich geschimpft wird wenn man mal im Mittelfeld steht.

Die Eislöwen sind finanziell abgesichert - die Zukunft ist gesichert.

- ➔ Aussage darüber, welche Werte die Befragten darüber hinaus gerne bei den Eislöwen sehen würden
- ➔ Erfolg als Nennung sicherlich durch sportliche Situation bedingt

# Auswertung Leitbildumfrage

Ergebnisse – Korrelation einzelner  
Antworten

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Nähere Betrachtung:** Zusammensetzung des Publikums (männlich, weiblich, divers)

Wie lange haben Sie bereits mit den Eislöwen zu tun? In Verbindung mit Geschlecht der Befragten.

⇒ Das Publikum ist in den letzten Jahren – v.a. nach der Pandemie – weiblicher geworden, bzw. der Frauenanteil bei neuen Fans ist im Vergleich zu den Vorjahren gestiegen.

Detaillierte Übersicht auf der folgenden Folie:

## Nähere Betrachtung: Zusammensetzung des Publikums (männlich, weiblich, divers)

Jahr	Nennung gesamt	davon männlich	davon weiblich
2023	10	4	6
2022	22	9	13
2021	16	4	12
2020	10	5	5
2019	15	8	7
2018	16	10	6
2017	12	7	5
2016	20	11	9
2015	17	9	8
2014	15	10	5
2013	12	6	6
2012	25	17	8
2011	17	7	10
2010	18	10	8
2008	15	12	3
2007	12	8	4
2005	16	12	4
2004	12	10	2
2002	14	11	3
2000	11	9	2

- Fanggemeinschaft wird weiblicher
- > besonders seit 2021
- Anteil weiblicher Fans steigt seit 2010
- > dennoch überwiegt der Anteil neuer männlicher Fans von 2000 bis 2020
- > Ausnahmen
  - 2011 Anzahl männlich < Anzahl weiblich
  - 2013 + 2020 Anzahl männlich = Anzahl weiblich

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Nähere Betrachtung:** Häufigkeit des Kontakts mit Eislöwen nach Geschlecht (männlich, weiblich)

=>

**Männer haben im Durchschnitt etwas häufiger pro Woche mit den Eislöwen zu tun als Frauen**

0 bis 1			1 bis 2			2 bis 3			3 bis 5			seltener		
w	m	d	w	m	d	w	m	d	w	m	d	w	m	d
2	0	0	0	1	1	1	1	0	2	2	0	1	0	1
1	2	1	4	2	0	3	2	0	4	2	0	1	1	0
3	1	0	5	0	0	1	0	0	2	1	0	0	2	0
1	1	0	1	1	0	0	1	0	4	4	0	1	1	0
0	0	0	2	4	0	1	1	0	2	2	0	1	2	1
1	3	0	2	1	0	0	0	0	1	2	0	1	1	0
1	1	0	3	4	0	1	3	0	4	1	0	0	2	0
2	4	0	2	0	0	1	2	0	1	3	0	2	0	0
1	3	0	3	1	0	0	0	0	1	6	0	0	0	0
1	1	0	2	1	0	2	2	0	1	1	0	0	1	0
3	3	1	1	2	0	1	4	0	2	5	0	1	1	0
2	1	1	4	1	0	1	0	0	1	4	0	2	1	0
1	3	0	1	4	0	1	2	0	0	1	1	0	3	0
1	1	0	2	4	0	0	3	0	0	2	0	0	2	0
0	1	0	2	3	0	0	1	0	1	2	0	1	1	0
2	3	0	0	5	0	1	1	0	1	2	0	0	1	0
1	2	0	0	2	0	0	1	0	1	5	0	0	0	0
0	1	0	1	1	0	0	3	0	2	4	0	0	2	0
0	0	0	1	4	0	0	2	0	1	1	0	0	2	0

# Ergebnisse der Fragen in der Leitbildumfrage

**Nähere Betrachtung:** Identifikationsstärke mit Eislöwen nach Geschlecht (männlich, weiblich)

=> **Männer identifizieren sich im Durchschnitt etwas mehr mit den Eislöwen als Frauen**

1		2		3		4		5		6	
w	m	w	m	w	m	w	m	w	m	w	m
1	0	0	0	1	0	3	1	1	0	0	3
0	0	0	0	1	1	3	2	6	4	3	2
0	0	1	0	5	1	3	1	2	0	1	2
0	1	0	0	2	0	3	0	0	3	0	1
0	0	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1
0	0	0	2	0	1	0	3	4	3	2	2
0	0	3	0	0	2	1	1	0	2	1	2
0	0	1	0	3	1	3	3	2	1	0	6
0	0	0	0	3	2	2	1	2	4	1	2
0	0	0	0	0	1	1	2	2	5	2	2
0	0	1	0	0	1	2	1	2	2	1	2
1	1	2	0	0	2	0	5	1	5	4	4
0	0	1	0	2	0	3	2	1	2	3	3
0	0	0	0	2	1	3	5	2	1	1	3
0	1	0	0	0	1	1	3	1	3	1	4
0	0	0	0	1	0	1	2	1	2	1	4
0	0	0	1	2	0	0	2	2	4	0	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	3
0	0	0	0	2	1	0	0	0	5	1	5
0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	1	5
1	0	0	2</								

## **Nähere Betrachtung:** Aufstieg und/oder DEL?

- Nähere Betrachtung aller Fragebögen mit mind. 85% Vollständigkeit (310)
- Davon Kategorie „Fan“
  - 97 x Bezug zu Aufstieg/DEL, 101 x andere Schlagzeile
  - > 49% der Eislöwen-Fans wünschen sich (irgendwann) Aufstieg als primäres Ziel
  - 68 von 97 nach 1990 geboren (70%)
  - > 33 von 68 (49%) nach 1990 geboren und ab 2015 regelm. mit Eislöwen in Kontakt
  - > 55 von 68 (81%) nach 1990 geboren und ab 2007 regelm. mit Eislöwen in Kontakt

## Nähere Betrachtung: Aufstieg und/oder DEL?

- Nähere Betrachtung aller Fragebögen mit mind. 85% Vollständigkeit (310)
- Davon Kategorie „Sponsor/Gesellschafter“
  - 11 x Bezug zu Aufstieg/DEL, 11 x andere Schlagzeile
  - > 50% der Eislöwen-Sponsoren wünschen sich (irgendwann) Aufstieg als primäres Ziel
  - Andere Schlagzeilen wünschen sich hohe Auslastung, gesunde finanzielle Situation etc.
  - > 3 von 22 (14%) wünschen sich hohe Auslastung der Arena
  - > 2 von 22 (9,1%)wünschen sich Eislöwen als Tabellenführer im Saisonverlauf

## **Nähere Betrachtung:** Was bedeutet das für uns?

- > Fans der jungen Zielgruppe (nach 1990 geboren), die erst seit Umzug in JOYNEXT Arena zu den Eislöwen gehen, wünschen sich vermehrt den Aufstieg
- > alle Älteren mit längerem Kontakt zu den Eislöwen wünschen sich zumeist Erfolg, nicht unbedingt den Aufstieg
- > 50% Sponsoren/Gesellschafter wünschen sich primär den Aufstieg
- > aber: auch andere Ziele wichtig: hohe Auslastung, Tabellenführer im Saisonverlauf

# Auswertung Leitbildumfrage

Ableitung der Bedeutung für die Eislöwen

# Ableitung der Bedeutung für die Eislöwen

## Welche Bedeutung für die Eislöwen lässt sich aus den Antworten ableiten?

- relativ „junge“ Fangruppe, mit mittlerem regelmäßigem Kontakt
  - ▶ jung bezieht sich nicht auf Alter, sondern auf Zeit seit Beginn des Fanseins
- breites Spektrum an Aktiven, Fans, Sponsoren etc.
- Heimat, Leidenschaft und Spaß für diese Personengruppen zentrale Faktoren
- Starke bis sehr starke Identifikation mit den Eislöwen

# Ableitung der Bedeutung für die Eislöwen

## Welche Bedeutung für die Eislöwen lässt sich aus den Antworten ableiten?

- relativ „junge“ Fangruppe, mit mittlerem regelmäßigem Kontakt
- breites Spektrum an Aktiven, Fans, Sponsoren etc.
- Heimat, Leidenschaft und Spaß für diese Personengruppen zentrale Faktoren
- Starke bis sehr starke Identifikation mit den Eislöwen
- Leidenschaft, Familie, Zusammenhalt, Teamgeist und Stolz sind zentrale Werte
- wünschenswert sind darüber hinaus Erfolg, Transparenz, Beständigkeit
- Alleinstellungsmerkmale sind Zusammenhalt Fans, Nachwuchsarbeit, Tradition
- dennoch werden die Eislöwen im tägl. Leben als nicht über die Maße präsent wahrgenommen
- Erwartung der Fans, Sponsoren etc. hat unmittelbar mit Aufstieg und DEL zu tun

# Auswertung Leitbildumfrage

Grundlegende Inhalte des zu formulierenden  
Leitbildes

## Welche Bausteine müssen zwingend im Leitbild vorhanden sein?

- Heimat, Leidenschaft und Spaß als zentrale Identifikationsfaktoren
- Familie, Zusammenhalt, Teamgeist und Stolz als zentrale Bausteine der Eislöwen-Familie
- Der Wunsch nach Erfolg, Transparenz, Beständigkeit soll zum Ausdruck gebracht werden
- Alleinstellungsmerkmale der Eislöwen/des Eishockeystandortes sind Zusammenhalt, Fans, Nachwuchsarbeit, Tradition